

Magazinformat: 222 x 314 mm (B x H)

Satzspiegel: 177 x 261 mm

Druck: 4-farbig

## Anzeigenformate / Preise

	1/8	1/4	1/3	1/2	1/1
	299,- €	444,- €	633,- €	999,- €	1.900,- €
im Satzspiegel					
Alle Anschnittformate zzgl. jeweils 3 mm Beschnittzugabe					
im Anschnitt					

## Kleinanzeigen

	„Kulinarisch verwöhnen lassen ...“ 66,- €		102,- €		400,- €
Anzeigen im KulturKalender auf Anfrage					
Sonderanzeige „Ausstellungstipp“					

## Beilagen

Beilagen/ bis 25 g per 1.000 Expl. 77,- €  
 Beihefter weitere 5 g per 1.000 Expl. 13,- €

Teilbeilagen nach Absprache  
 Beilagen zuzüglich der anteiligen Portokosten

## Sonstiges

- Alle Preise zzgl. MwSt.
- Rabatte für Mehrfachschaltung auf Anfrage
- Sonderformate auf Anfrage
- Anzeigenschluss ist in der ersten Woche des Vormonats
- 10 % Nachlass auf Kulturveranstaltungen
- Postversand auf Anfrage

### Technische Daten

Druck: Euroskala; Offset, 70er Raster; Schmuckfarben auf Anfrage

Druckunterlagen: per E-Mail: sjm@printec-offset.de

Wir verarbeiten alle gängigen Dateiformate.  
 Bevorzugt als PDF Datei mit einer Auflösung von 300 dpi und im CMYK Modus.

### Kontakt

Lutz Kirchner  
 Tel. +49 561 57015-730  
 E-Mail: ki@printec-offset.de

**VERLAG M. FASTE**

Inh. M. Faste e.K., Ochshäuser Straße 45, 34123 Kassel

## Informativ & unterhaltend

Wir informieren umfassend über Theater, Musik, Kunst, Literatur etc.

Unsere Titelthemen beleuchten perspektivreich gesellschaftliche Bereiche wie zum Beispiel: Ökologie, Wirtschaft, Ernährung, Mobilität, Lebensgewohnheiten etc. Sie sind ein buntes Kaleidoskop unterschiedlichster Themen, die wir unterhaltsam darstellen.

## Regional

Schwerpunkt unserer Berichterstattung ist Kassel und die umliegende Region.

Überregionales greifen wir themen- und veranstaltungsabhängig auf.

## Anspruchsvoll

15 erfahrene Autoren und eine Chefredaktion sichern die Qualität unserer Berichte.

Mit unserer hauseigenen Bildbearbeitung, Satzabteilung und Druckerei erfüllen wir den Anspruch, den unsere Leser an die optische Erscheinung des (k) KulturMagazins haben.

## Beständig

Seit 1993 erscheint das (k) KulturMagazin regelmäßig 10 mal im Jahr.

### Zielgruppen

Einkommensstarke Altersgruppe ab 30 Jahre:

- Kulturinteressierte, Kunstliebhaber, Kulturschaffende, Bildungsbürger, Neugierige ...
- Kaufkraftstarke Entscheider aus Kultur, Politik und Wirtschaft

### Auflage & Verteilung

8.000

- Abonnenten (Posteinzelsend)
- Entscheider aus Kultur, Politik und Wirtschaft
- Kioskverkauf
  
- Auslagen bei Anzeigenkunden
- An über 300 Auslagestellen in Stadt und Region

### Erscheinung & Verweildauer

Das (k) KulturMagazin erscheint monatlich jeweils Mitte des Vormonats.

Die Verweildauer im Haushalt beträgt ca. 4-6 Wochen

Januar / Februar und August / September sind Doppelausgaben

### Service Anzeigen

- Persönliche Beratung / Betreuung
- Anzeigengestaltung
- Durchführen Ihrer Werbekonzepte
- Erarbeiten Ihrer Werbekonzepte
- Postversand
- Gezielte Briefkastenverteilung nach Absprache
- Beihefter, Beilagen